

**CAMPANIA PUBLICITARA
„Ziua Femeii”**

REGULAMENTUL OFICIAL

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara „Ziua Femeii (**"Campania"**) este organizata si desfasurata de **Caroli Foods Group SRL**, o societate comerciala din Romania, cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790 , Capital social subscris (total RON): 1840.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Piazza, tel.021.444.08.09 ; fax:021.444.08.10 (**"Organizator"**)
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (**"Regulamentul Oficial"**).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe <https://ro-ro.facebook.com/SissiRomania/>, fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe intreaga durata a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau trimitand o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestor modificari pe <https://ro-ro.facebook.com/SissiRomania/>

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

- 2.1 Campania va fi lansata la data de **06.03.2017, ora 18:00:00** si se va desfasura pana cel mai tarziu in data de **08.03.2017**, inclusiv, ora 23:59:59
- 2.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul <https://ro-ro.facebook.com/SissiRomania/>,

SECTIUNEA 3. MARCILE PARTICIPANTE / SCOPUL CAMPANIEI

- 3.1 Marca participanta si promovata : SISSI
- 3.2 Prin intermediul aplicatiei www.sissiromania.ro, cu respectarea mecanismului campaniei descris in prezentul regulament, poti transmite carduri cu mesaje personalizate celor pe care ii apreciezi , si ai posibilitatea de a castiga un voucher pentru 2 persoane la SPA

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice majore, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in campanie, adica la data/momentul transmiterii primului card de felicitare. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.

- 4.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi nu aveau drept de participare, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 4.4 Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1 Participantul intra pe platforma www.sissiromania.ro, face click pe inima "trimite un card!" → "creeaza felicitare" → completeaza numele, prenumele si adresa de email, alege un fundal, melodie, mesaj → trimite felicitare → completeaza nume, prenume, adresa de mail a persoanei care va primi felicitarea → click trimite felicitarea.
- 5.2 Nu se contorizeaza in aplicatie carduri de felicitare transmise de mai multe ori catre aceeasi adresa de email, chiar daca este sau nu diferit continutul cardului de felicitare. Astfel, cardurile de felicitare transmise catre aceeasi adresa de e-mail de mai multe ori se contorizeaza ca fiind o singura transmitere, un singur card de felicitare.
- 5.3 Premiul va fi acordat participantului prin tragere la sort. Vor fi contorizate toate intrarile care presupun carduri trimise de catre aceeasi persoana catre adrese de email diferite unice (adrese de e-mail valide si verificabile). Pentru fiecare adresa unica catre care un participant la campanie a trimis carduri de felicitare, primeste o sansa in plus la tragerea la sort.
- 5.4 Pentru acordarea/inmanarea premiilor, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorilor următoarele date personale: nume, prenume, numar telefon, adresa de e-mail corecta si valida/reala. Aceste date vor fi menționate intr-un formular centralizat de catre Caroli Foods Group. Acordarea premiilor este condiționată de obținerea acestor date din partea castigatorilor, date necesare Organizatorului ca dovadă a acordarii premiilor.
- 5.5 Modalitatea de alegere a castigatorului: Dupa inchiderea campaniei, se va alege 1 castigator din lista tuturor celor, care au trimis felicitari de pe platforma aplicatia www.sissiromania.ro, prin tragere la sorti folosind site-ul www.random.org.
- 5.6 Promotia se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei.
- 5.7 Anuntarea castigatorului se va face la data de 09 martie 2017, prin mentionarea acestora pe pagina de Facebook "SissiRomania", la postul initial de anuntare a campaniei.
- 5.8 Castigatorul trebuie sa trimita (in termen de 24 de ore de la momentul in care au fost anuntati), un mesaj privat pe pagina de Facebook SissiRomania cu datele lor personale: nume si prenume, numar de telefon, si email si CNP. Acordarea premiului este conditionata de obtinerea acestor date din partea castigatorului, date necesare Organizatorului ca dovada a acordarii premiilor.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

- 6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatorul premiu, cu urmatoarea valoare:

Premii	Cantitate (buc.)	Valoare totala -fara TVA
Un card cadou: SPA for two	1 buc	910 RON

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1 Premiul campaniei „Ziua Femeii?” se va acorda la finalul campaniei, in urma identificarii persoanei prin tragere la sorti de pe site-ul www.random.org.
- 7.2 In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de 10 zile lucratoare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.
- 7.3 Castigatorul nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.
- 7.4 Premiul acordat va fi inmanat castigatorului numai in baza unui proces verbal de predare- primire a premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (Numele si prenumele, Codul numeric personal, adresa) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat.. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit intr-un singur exemplar in original.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

- 8.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
 - 8.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
 - 8.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
 - Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
 - 8.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
 - a. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

- 9.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal stocate pe durata Campaniei. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 9.2 Participantul la Campanie in calitate de persoana vizata, are conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13),

dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art. 15). În vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator, la sediul social al acestuia, mentionat la Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor din Codul Fiscal.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii vizitand urmatoarea adresa de Internet: **<https://ro-ro.facebook.com/SissiRomania/>**.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizator,
Caroli Foods Group SRL

