



**CAMPANIA PUBLICITARA
„DIN APRECIERE”**

REGULAMENTUL OFICIAL

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara „DIN APRECIERE” (“Campania”) este organizata si desfasurata de Caroli Foods Group SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790 , Capital social subscris (total RON): 1840.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09 ; fax:021.444.08.10 (“Organizator”)

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (“Regulamentul Oficial”).

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe <https://www.facebook.com/SissiRomania/>, cat si pe grupul “Fix la Fix” <https://www.facebook.com/groups/mirelaretegan/> fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe intreaga durata a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau trimitand o scrisoare la sediul Organizatorului.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestor modificari pe <https://www.facebook.com/SissiRomania/> cat si pe grupul “Fix la Fix” <https://www.facebook.com/groups/mirelaretegan/>

CAMPANIA PUBLICITARA „DIN APRECIERE” (“Campania”) va fi configurata din 2 parti:

1. CINA LA FIX CU SISSI (“Campania faza 1”)
2. CARDURI DE APRECIERE “SISSI INCURAJEAZA APRECIEREA”(“Campania faza 2”)

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania CINA LA FIX CU SISSI va fi lansata la data de 04.11.2017, ora 00:01:00 si se va desfasura pana cel mai tarziu in data de 25.11.2017, inclusiv, ora 23:59:59

2.2 Campania CARDURI DE APRECIERE “SISSI INCURAJEAZA APRECIEREA” va fi lansata la data de 01.12.2017, ora 00:01:00 si se va desfasura pana cel mai tarziu in data de 03.01.2018, inclusiv, ora 23:59:59

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul <https://www.facebook.com/SissiRomania/> si pe grupul “Fix la Fix” <https://www.facebook.com/groups/mirelaretegan/>.

SECTIUNEA 3. MARCILE PARTICIPANTE / SCOPUL CAMPANIEI

3.1 Marca participanta si promovata: SISSI- produse din carne, fabricate de Organizator.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 a. Campania Faza 1 este deschisa participarii persoanelor fizice majore, numai membrilor inregistrati ai grupului “Fix la Fix” <https://www.facebook.com/groups/mirelaretegan/>, indiferent de domiciliu, cetatenie sau resedinta acestora.

b. Campania Faza 2 este deschisa participarii persoanelor fizice majore, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania precum si tuturor participantilor din Faza 1.

4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in campanie, pe durata campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani. Data inscrierii in campanie este: data primei postari a participantului , pentru Campania faza 1, si data trimiterii cardului de apreciere pentru Campania faza 2.

4.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanie deși nu aveau drept de participare, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivelor persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

4.4 Orice încercare de fraudare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

4.5 În plus la Campania CINA LA FIX CU SISSI nu au drept de participare persoanele care gestionează și administrează grupul "Fix la Fix" <https://www.facebook.com/groups/mirelaretegan/>.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

1. CINA LA FIX CU SISSI – Campania faza 1

a. Sissi va ajuta să vă pregătiți corpul de sărbători și să descoperiți în fiecare zi noi idei pentru o cină dietetică și echilibrată, care se prepară rapid și nu ne amenință silueta.

În fiecare zi (de luni până sâmbătă) brandul Sissi va sugera rețete rapide, ideale pentru Cină, care nu va vor să saboteze masa la Fix.

b. Participantul intră pe grupul "Fix la Fix", și anume pe:

<https://www.facebook.com/groups/mirelaretegan/> unde va posta o poză cu preparatul zilei (sugerat de Brandul Sissi).

d. Fiecare Poza va conține: #SissiRomania #dinapreciere #SissilaFix

e. Vor fi contorizate toate intrările care presupun poze trimise de către aceeași persoană, și care îndeplinesc toate condițiile de participare.

f. Top 5 participanți care acumulează cele mai multe voturi (like-uri) la poza postată (de luni până vineri), vor primi fiecare un premiu constând: un set de 2 stelute Sissi plătite cu argint.

În fiecare sâmbătă, 3 participanți care acumulează cele mai multe voturi (like-uri) la poza postată vor primi fiecare o bentită Sissi cu stelute plătite cu argint.

g. Câștigătorii vor fi anunțați pe pagina grupului <https://www.facebook.com/groups/mirelaretegan/> cu tag la persoanele câștigătoare. În termen de 2 zile de la anunțarea câștigătorilor, aceștia sunt rugați să transmită datele necesare curierului prin mesaj privat, către administratorul paginii Fix la Fix sau prin mail la adresa fix@fixlafix.com. Dacă se depășesc 5 zile de la anunțarea câștigătorilor și nu sunt trimise datele menționate mai sus, ne rezervăm dreptul de a extrage alt câștigător. Premiile vor fi livrate către câștigători în maximum 5 zile lucrătoare (stelute și bentite)

h. Campania faza 1 se va desfășura pe întreg teritoriul României.

2. CARDURI DE APRECIERE "SISSI INCURAJEAZA APRECIEREA" – Campanie faza 2

a. Pentru că decembrie este luna cadourilor, a gesturilor frumoase, a iubirii și daruirii brandul Sissi te ajută să-ți arăți aprecierea față de cei dragi. Prin intermediul aplicației www.sissiromania.ro poți trimite carduri cu mesaje personalizate celor pe care îi apreciezi.

b. Participantul intră pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/SissiRomania/>, face click pe linkul cu trimitere pe site-ul <http://www.sissiromania.ro/cards/>, de la postul de anunțare a campaniei, și urmează următorii pași: "creează felicitare" → completează numele, prenumele și adresa de email, alege imagine, melodie, mesaj → trimite felicitare → completează nume, prenume, adresa de mail a persoanei care va primi felicitarea → click trimite felicitarea.

Membrii grupului "Fix la Fix" sunt rugați să bifeze căsuța "Fac parte din grupul "Fix la Fix"

c. Participanții de pe grupul "Fix la Fix", care vor trimite top 5 cele mai emoționante mesaje de apreciere vor primi câte un set de stelute Sissi plătite cu argint, urmând ca apoi acele mesaje să fie postate pe grupul "Fix la Fix", cât și pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/SissiRomania/>.

d. Nu se contorizează în aplicație carduri de felicitare transmise de mai multe ori către aceeași adresă de email, chiar dacă este sau nu diferit conținutul cardului de felicitare. Astfel, cardurile de felicitare transmise către aceeași adresă de e-mail de mai multe ori se contorizează ca fiind o singură transmitere, un singur card de felicitare.

e. Castigatorul de la finalul campaniei faza 2 va fi desemnat prin tragere la sorti. Vor fi contorizate toate intrarile care presupun carduri trimise de catre aceeasi persoana catre adrese de email diferite unice (adrese de e-mail valide si verificabile de catre organizator). Pentru fiecare adresa unica catre care un participant la campanie a trimis carduri de felicitare, primeste o sansa la tragerea la sorti.

f. Pentru acordarea/inmanarea premiilor, reprezentantul Organizatorului va solicita castigatorilor urmatoarele date personale: nume, prenume, numar telefon, CNP, adresa de e-mail corecta si valida/reala. Aceste date vor fi mentionate intr-un formular centralizat de catre Caroli Foods Group. Acordarea premiilor este conditionata de obtinerea acestor date din partea castigatorilor, datele fiind necesare Organizatorului ca dovada a acordarii premiilor.

g. Campania faza 2 se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei.

g. Anuntarea castigatorului se va face la data de 8 IANUARIE 2018, prin mentionarea acestuia pe pagina de Facebook "SissiRomania", la postul initial de anuntare a campaniei, cat si pe pagina grupului „Fix la Fix”

h. Castigatorul trebuie sa trimita (in termen de max. 24 de ore de la momentul postarii prevazute la lit. "g" mai sus), un mesaj privat pe pagina de Facebook SissiRomania cu datele sale personale: nume si prenume, numar de telefon, si email si CNP. Acordarea si validarea premiului este conditionata de obtinerea acestor date (in intervalul precizat) din partea castigatorului, conform literei "e" mai sus.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii cu urmatoarea valoare:

Premii	Cantitate (buc.)	Pret in lei/buc, fara TVA	Pret in lei / buc cu TVA	Valoare totala – fara TVA	Valoarea totala in lei cu TVA
Agrafe Sissi placate cu argint (in Campania "CINA LA FIX CU SISSI")	150 buc	4.14 lei/buc	4.93 lei/buc	621 lei	739.5lei
Bentite Sissi placate cu argint (in Campania "CINA LA FIX CU SISSI")	12 buc	7.45 lei/buc	8.89 lei/buc	89.4 lei	106.68 lei
Programe de Consultatie la Nutritionist	3 buc	500 lei/buc	595 lei/buc	1500lei	1785 lei
Agrafe Sissi placate cu argint (in Campania Carduri de Apreciere- „SISSI INCURAJEAZA APRECIEREA")	200 buc	4.14 lei/buc	4.93 lei/buc	828 lei	986 lei
Voucher de calatorie Viena (in Campania Carduri de Apreciere- „SISSI INCURAJEAZA APRECIEREA")	1 buc	2300 RON lei/buc	2737 RON lei/buc	2300 RON lei/buc	2737 RON lei/buc

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premii Campaniei publicitare faza 1- "CINA LA FIX CU SISSI":

Top 5 participanti care acumuleaza cele mai multe voturi(like-uri)la poza postata (de luni pana vineri), vor primi fiecare un premiu constand: un set de stelute Sissi placate cu argint.

In fiecare sambata, 3 participanti care acumuleaza cele mai multe voturi(like-uri) la poza postata vor primi fiecare o bentita Sissi cu stelute placate cu argint.

Premiile vor fi livrate catre castigatori in maxim 5 zile lucratoare (stelute si bentite) din momentul transmiterii datelor de catre castigator catre administratorul paginii Fix sau prin mail la adresa fix@fixlafix.com.

La finalul Campaniei "Cina la FIX CU SISSI" Top 3 cei mai activi participanti din aceasta campanie vor primi ca si premiu: Programe de Consultatie la Nutritionist (consultatii 1 luna; daca persoanele nu sunt in Bucuresti, consultatiile vor fi via skype).

7.2 Premii Campaniei publicitare faza 2- "SISSI INCURAJEAZA APRECIEREA":

Participanii de pe grupul "Fix la Fix", care vor trimite top 5 cele mai emotionante mesaje de apreciere vor primi cate un set de stelute Sissi placate cu argint, urmand ca apoi acele mesaje sa fie postate pe grupul "Fix la Fix", cat si pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/SissiRomania/>.

7.3 Premiul mare al Campaniei publicitare faza 2 – Carduri de Apreciere "SISSI INCURAJEAZA APRECIEREA" consta intr-un voucher de calatorie catre resedinta de vara a printesei Sissi, la palatul Schönbrunn din Viena. Castigatorul se va extrage din lista tuturor celor, care au participat atat la Campania faza 1-"CINA LA FIX CU SISSI" cat si a celor care au participat la Campania faza2, triminand felicitari de pe platforma aplicatia www.sissiromania.ro. Extragerea va fi efectuata pe 8 Ianuarie, prin tragere la sorti prin intermediul site-ului www.random.org. Castigatorul care nu ia legatura cu organizatorul in termen de 1o zile de la anuntarea castigatorului, isi pierde dreptul de a primi premiul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a face sau nu o alta extragere.

7.4 In cazul in care un castigator nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.), in termen de doua zile lucratoare de la data postarii castigatorilor, sau nu este gasit de catre serviciul de curierat la adresa furnizata, in termen de 2zile lucratoare de la data expedierii premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile respective.

7.5 Castigatorul nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.

7.6 Premiul acordat va fi inmanat castigatorului numai in baza unui proces verbal de predare-primire a premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (Numele si prenumele, Codul numeric personal, adresa) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit intr-un singur exemplar in original. Oferirea de catre participantul castigator a acestor informatii reprezinta o conditie obligatorie pentru acordarea / predarea / validarea premiului; in caz contrar castigatorul este decazut din dreptul de a mai primi premiul respectiv.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

8.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

8.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;

Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

8.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

a. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;

b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

c. este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

d. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

e. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

9.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal stocate pe durata Campaniei. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor în care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia în vigoare.

9.2 Participantul la Campanie în calitate de persoana vizata, are conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art. 15). În vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator, la sediul social al acestuia, mentionat la Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa li vireze la bugetul de stat conform prevederilor din Codul Fiscal.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii vizitand urmatoarea adresa de Internet: <https://www.facebook.com/SissiRomania/>, cat si pe grupul "Fix la Fix" <https://www.facebook.com/groups/mirelaretegan/>.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Intocmit in data de 03 noiembrie 2017.

Organizator
Caroli Foods Group SRL





CAROLI FOODS GROUP S.R.L.	
Punct de lucru: Bucuresti	
INTRARE	Nr. 7427
IEȘIRE	
Ziua.....	13.Luna...12.Anul.2017

cu sediul in mun.Pitesti, Intrarea Abatorului nr. 30,nr. inregistrare ORC Pitesti J3/38/2003 din 16.01.2003 ,
Cod unic de inregistrare :6543790 , cod IBAN RO30 RNCB 0721 0270 7229 0001 BCR- Sucursala Mall Plaza,
Tel.0248/615252;0248/615252, Tel.: +40 214440809 / Fax: +40 214440810 capital social: 1840 ron, Web:www.carolifoods.ro

ACT ADITIONAL LA
REGULAMENTUL CAMPANIEI „DIN APRECIERE”

S.C. Caroli Foods Group S.R.L. cu Sediul social in Pitesti, Intr. Abatorului nr. 30, jud. Arges, cu punct de lucru/sediu administrativ in Bucuresti, Bd. Timisoara nr. 26Z, cladirea Anchor Plaza, corp C, et.5, sector 6, cod postal 061331, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J03/38/2003, CUI: RO 6543790; Capital social subscris (total RON) : 1840.00; CONT: RO30 RNCB 0721 0270 7229 0001 deschis la B.C.R. – sucursala Mall Plaza; Tel: 0248/615.252; fax: 0248/615.333, reprezentata legal de doamna Ana-Maria Bajan, societate in calitate de **ORGANIZATOR al CAMPANIEI “DIN APRECIERE”**

Modifica Regulamentul Campaniei „Din Apreciere”, in temeiul art. 2.3. din regulamentul precizat, astfel:

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI , pct. 2.2. se modifica si va avea urmatoarea formulare:

2.2 Campania **CARDURI DE APRECIERE “SISI INCURAJEAZA APRECIEREA”** va fi lansata la data de **01.12.2017, ora 00:01:00** si se va desfasura pana cel mai tarziu in data de **07.01.2018, inclusiv, ora 23:59:59**

Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate, in masura in care nu contravin prezentei modificari.

Acest in scris face parte integranta din Regulamentul precizat.

Prezentul in scris cuprinde o fila semnata, datata si stampilata si s-a incheiat si semnat astazi 13 decembrie 2017, intrand in vigoare in conformitate cu art. 2.3. din Regulamentul precizat.

Organizator

CAROLI FOODS GROUP SRL

Prin Executive Director Marketing & PR, Ana Maria Bajan

